

Seien Sie der Erste auf dem Markt mit kürzeren Vorlaufzeiten für Verpackungen

Die von Oliver entwickelten Materialien für diagnostische Verpackungen können Ihnen helfen, schneller auf den Markt zu kommen und Ihre Vorlaufzeiten zu verkürzen – zum Vorteil für Sie und den Patienten.



VORTEILE FÜR SIE



KOSTEN-EINSPARUNGEN

Einsparungen bei den operativen Geschäftskosten und geringere Einnahmeverluste.



8-16

Wochen weniger Einnahmeverluste¹



UMSATZ-STEIGERUNGEN

Durch das Erreichen von Neukunden auf dem Markt sowie den Aufbau loyaler und wiederkehrender Kundenbeziehungen.



15-25 %

Steigerung des Umsatzes²



VERBESSERTE KUNDENERFAHRUNG

Schnellere Lieferung von Produkten und Stärkung der Beziehungen zu Gesundheitsdienstleistern, die auf die zeitnahe Lieferung von diagnostischen Produkten angewiesen sind, um Patienten eine qualitativ hochwertige Behandlung zukommen zu lassen.



73 %

der Kunden empfehlen Ihr Unternehmen eher weiter, wenn das Kundenerlebnis positiv ist³



WETTBEWERBS-VORTEIL

Markteintritt vor den Wettbewerbern, Erhöhung des Marktanteils und potenziell gesteigerte Kundenloyalität.



~6 %

Erhöhung des Marktanteils⁴

VORTEILE FÜR DEN PATIENTEN



KOSTEN-EINSPARUNGEN

Weniger Tests und Arztbesuche.



SCHNELLERE DIAGNOSE

Kürzere Vorlaufzeiten bedeuten, dass diagnostische Tests früher durchgeführt werden können, was zu einer schnelleren Diagnose und Behandlung der Patienten führt.



BESSERE ERGEBNISSE

Eine frühzeitige Diagnose und Behandlung kann zu besseren Behandlungsergebnissen für die Patienten, einschließlich höherer Überlebensraten und besserer Lebensqualität führen.

¹Marktforschung

²McKinsey & Company

³Qualtrics

⁴Im Gesundheitswesen